

POLITIQUE RSE

Bordeaux, le 20 juin 2022

Au-delà des missions que nous nous sommes données et des valeurs qui nous animent, dans le respect des exigences légales et des principes de transparence, d'inclusion, de vigilance et d'intégrité, nous engageons depuis 2021 une structuration de notre démarche en faveur du développement durable, à travers la certification ISO 20121.

Agissant dans le secteur événementiel depuis plus de 30 ans, nous ne cessons d'évoluer et nous adaptons en permanence au contexte social et environnemental. En ancrant nos pratiques responsables au cœur de notre fonctionnement, nous ambitionnons de devenir un amplificateur des mutations sociétales en cours et à venir. Cette volonté se retranscrit par la mise en place d'un système de management responsable de notre organisation et de tous nos projets.

Un diagnostic RSE auquel ont participé tous les métiers de l'agence a permis d'identifier 3 enjeux prioritaires, communs à l'ensemble de nos activités, et déclinés en 14 objectifs stratégiques.

NOUS NOUS ENGAGEONS À :

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- En intégrant systématiquement une démarche d'économie circulaire
- En réduisant les déchets dans les événements produits
- En réduisant les émissions de gaz à effet de serre liées au transport de matériel et de personnes
- En réduisant les consommations d'énergie sur nos événements
- En proposant une démarche d'alimentation responsable

DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN

- En consolidant notre politique RH
- En veillant au bien-être et à la qualité de vie au travail
- En garantissant la santé et la sécurité des collaborateurs et du public
- En développant des dispositifs d'accessibilité aux personnes en situation de handicap sur nos événements
- En favorisant l'insertion professionnelle

ASSURER UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

- En assurant un management transversal de la RSE, garantissant l'éthique et l'intégrité des équipes et des pratiques
- En mettant en place une stratégie d'achats responsables
- En développant une communication responsable
- En protégeant les données personnelles des publics

Que ce soit sur la production, le conseil, la technique, la communication ou encore la gestion de projet, le système de management responsable déployé selon l'ISO 20121 cadre notre démarche RSE sur l'ensemble des métiers de l'agence et des événements que nous organisons. Ce mode de fonctionnement nous permet de déployer notre stratégie en accord avec nos valeurs d'entreprise et les principes de développement durable. Ceci en fédérant toutes nos parties prenantes autour de la satisfaction des visiteurs, des spectateurs, des clients et des équipes.

Nous nous engageons à œuvrer pour l'amélioration continue de notre système de management responsable, et à adopter un rôle d'ambassadeur dans le domaine du management responsable appliqué à notre activité événementielle.

Rattachés au Groupe Sud Ouest, nous inscrivons notre politique RSE en adéquation avec la raison d'être du Groupe, qui se définit comme suit : "Acteur engagé des territoires, GSO informe, relie et mobilise autour des défis de notre société". Côte Ouest, de par ses activités, participe à la création de liens sur le territoire et mobilise pour cela différentes communautés d'acteurs.

Flavien JARA
Dircteur Exécutif
Agence Côte Ouest

