

---

# Déclaration de mission

---

# DÉCLARATION DE MISSION

---

Implantés depuis plus de 30 ans à Bordeaux, nous, Agence Côte Ouest, avons pour activité le conseil, la création et la production d'événements culturels, sportifs ou corporate. Nous avons développé des compétences larges et variées, et organisons notre activité autour de 7 pôles d'expertise : conseil et stratégie, coordination de projets, communication, direction artistique, administratif et comptabilité, RSE, technique et sécurité.

Nous nous engageons à la promotion des acteurs qui font rayonner le territoire, en contribuant à créer et produire des expériences événementielles durables, responsables, fédératrices et porteuses de sens pour nous, le Groupe Sud Ouest et le territoire sur lequel nous agissons, en Nouvelle-Aquitaine ou au-delà.

Nous nous voulons experts et leaders dans la production événementielle responsable, et souhaitons prendre part aux modifications sociétales en cours. En évolution permanente, nous nous appuyons sur les principes du développement durable pour développer notre activité, ainsi que sur les compétences de nos équipes, en veillant à l'intégration et l'épanouissement de toutes et tous. À travers notre activité, nous avons un objectif : **donner du sens aux émotions.**

Dans une volonté de résilience, d'adaptation, d'amélioration continue et de maîtrise des risques, nous articulons notre système de management autour de certaines valeurs :

**\* Le goût du challenge :** savoir faire face à toutes les demandes et défis proposés, en rendant un travail d'une qualité constante même dans les situations les plus délicates.

**\* L'expertise :** mettre en œuvre toute l'ingénierie et l'expérience acquises

pour proposer des solutions sur mesure avec un objectif de qualité de rendu irréprochable.

**\* L'agilité :** s'adapter en temps réel aux contraintes et demandes, savoir gérer tout type de situation, faire preuve de réactivité et de proactivité dans la gestion de demandes complexes.

**\* L'innovation :** avoir un temps d'avance sur la proposition de solutions durables qui permettent de réduire l'impact environnemental et social d'un événement. Être proactifs et initiateurs de création de solutions innovantes localement.

Nous veillons également à conduire nos activités autour des principes de développement durable suivants :

**\* Intégrité :** En veillant particulièrement à ce que nos actes soient en cohérence avec nos valeurs. En partageant, respectant et défendant les normes de développement durable qui s'appliquent à nos activités.

**\* Devoir de vigilance :** En sensibilisant, informant et faisant monter en compétences nos collaborateurs, clients et prestataires sur les sujets qui permettent de renforcer ses valeurs et sa démarche RSE.

**\* Inclusion :** En dialoguant et prenant en compte les droits et intérêts de l'ensemble des groupes ou individus afin de ne défavoriser personne, et en intégrant leurs besoins et attentes au développement de notre démarche RSE.

**\* Transparence :** En transmettant rigoureusement les informations nécessaires à nos clients et partenaires, et en informant nos collaborateurs des enjeux auxquels ils sont confrontés.

Enfin, nous nous engageons à conduire nos activités en prenant en

considération, simultanément et en tout temps, les intérêts économiques, sociaux et environnementaux, tout en évaluant les risques et opportunités liés à nos activités, afin de conduire et adapter notre système de management en cohérence avec nos enjeux, nos valeurs et les principes de développement durable.

Filiale du Groupe Sud Ouest (GSO), nous inscrivons nos missions dans sa raison d'être, qui se retranscrit ainsi : *"Acteur engagé des territoires, GSO informe, relie et mobilise autour des défis de notre société".*

Déclaration faite pour l'ensemble de l'agence Côte Ouest.

**"Acteur engagé  
des territoires,  
GSO informe,  
relie et mobilise  
autour des défis  
de notre société".**



**FLAVIEN JARA**

Directeur Exécutif