

BORDEAUX

JUIN 2026

POLITIQUE RSE

En 2021, nous avons commencé à structurer notre démarche en faveur du développement durable, autour de la norme ISO 20121. Certifiés depuis l'été 2023, nous poursuivons nos efforts dans une logique d'amélioration continue

Nos actions s'articulent autour de notre déclaration de mission, et dans le respect des exigences applicables et des principes de transparence, d'inclusion, de vigilance et d'intégrité. À travers notre activité, nous voulons promouvoir la production événementielle responsable, et **donner du sens aux émotions**.

Agissant dans le secteur événementiel depuis plus de 30 ans, nous ne cessons d'évoluer et nous adaptons en permanence au contexte social et environnemental. Nous déployons notre démarche RSE et appliquons les principes de l'ISO 20121 sur **l'ensemble de notre activité**. Toutes nos missions, tous nos métiers et tous nos événements sont concernés.

Ce mode de fonctionnement nous permet de déployer notre stratégie en accord avec nos valeurs, les principes de développement durable et les attentes de nos parties prenantes. À l'écoute des enjeux de développement durable, de notre secteur, et du contexte général, nous avons construit notre système de management et notre politique RSE autour de 14 enjeux prioritaires.

Nous nous engageons à :

Réduire notre impact environnemental

- En intégrant systématiquement une **démarche d'économie circulaire**
Objectifs : Réduction de la production de signalétique, renfort de la seconde vie de nos aménagements
- En réduisant et valorisant les déchets
Objectifs : Réduction des déchets et augmentation du nombre de flux de valorisation
- En réduisant les émissions de gaz à effet de serre liées au transport de matériel et de personnes
Objectifs : Incitations à la mobilité douce et renfort des prestataires locaux
- En réduisant les consommations d'énergies sur nos événements
Objectifs : Réduction de l'impact CO2 lié à l'énergie, augmentation des engins et véhicules hybrides ou électriques, veille sur les sources d'énergie renouvelable
- En proposant une démarche d'alimentation responsable
Objectifs : Restaurateurs et traiteurs engagés, augmentation de l'offre végétarienne, de saison, locale, bio, en circuit court, issu du commerce équitable

Développer le capital humain

- En consolidant notre politique RH
Objectifs : maintenir et fluidifier les process et renforcer la politique de formation interne
- En veillant au bien-être et à la qualité de vie au travail
Objectifs : Réduction des déchets et augmentation du nombre de flux de valorisation
- En garantissant la santé et la sécurité des collaborateurs et du public
Objectifs : Mettre en place des mesures de prévention des risques
- En développant des dispositifs d'accessibilité aux personnes en situation de handicap sur nos événements
Objectifs : Renforcer les mesures facilitant l'accès de toutes et tous sur nos événements
- En favorisant l'insertion professionnelle
Objectifs : Collaborer avec des structures d'insertion

Assurer une gouvernance responsable

- En assurant un management transversal de la RSE garantissant l'éthique et l'intégrité des équipes et des pratiques
Objectifs : Application de la politique RSE dans tous les métiers, amélioration des niveaux d'engagement de nos événements
- En mettant en place une stratégie d'achats responsables
Objectifs : Impliquer nos prestataires dans la démarche et sourcer les entreprises engagées du territoire
- En développant une communication responsable
Objectifs : renforcer l'éco-socio-conception de nos contenus et de nos supports de communication
- En développant un numérique responsable
Objectifs : Renforcer nos process RGPD, protéger les données personnelles des publics. Encadrer, mesurer, accompagner les usages liés à l'utilisation de l'intelligence artificielle afin de limiter les impacts sociaux et environnementaux et de garantir la transparence vis-à-vis de son utilisation

Autour de ces enjeux, nous avons développé un plan d'action précis. Celui-ci a été renouvelé en 2025, avec des objectifs à atteindre sur 3 ans.

Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs, à renforcer l'amélioration continue de notre système de management responsable, à rester à l'écoute de notre écosystème, et à adopter un rôle d'ambassadeur dans notre secteur.

Pour cela, nous nous engageons également à communiquer, en transparence, nos résultats, initiatives, difficultés et avancées relatives à notre démarche de développement durable.

Rattachés au Groupe Sud Ouest (GSO), nous inscrivons notre politique RSE en adéquation avec la raison d'être du Groupe, qui se définit comme suit : "Acteur engagé des territoires, GSO informe, relie et mobilise autour des défis de notre société".