

BORDEAUX

AOÛT 2026

# POLITIQUE RSE

En 2021, nous avons commencé à structurer notre démarche en faveur du développement durable, autour de la norme ISO 20121. Certifiés depuis l'été 2023, nous poursuivons nos efforts dans une logique d'amélioration continue

Nos actions s'articulent autour de notre déclaration de mission, et dans le respect des exigences applicables et des principes de transparence, d'inclusion, de vigilance et d'intégrité. À travers notre activité, nous voulons promouvoir la production événementielle responsable, et **donner du sens aux émotions**.

Agissant dans le secteur événementiel depuis plus de 30 ans, nous ne cessons d'évoluer et nous adaptons en permanence au contexte social et environnemental. Nous déployons notre démarche RSE et appliquons les principes de l'ISO 20121 sur **l'ensemble de notre activité**. Toutes nos missions, tous nos métiers et tous nos événements sont concernés.

À l'écoute des enjeux de développement durable, de notre secteur, et du contexte général, nous avons construit notre système de management et notre politique RSE autour de 14 enjeux prioritaires.

## NOUS NOUS ENGAGEONS À :

### Réduire notre impact environnemental

- En intégrant systématiquement une démarche d'économie circulaire
- En réduisant et valorisant les déchets
- En réduisant les émissions de gaz à effet de serre liées au transport de matériel et de personnes
- En réduisant les consommations d'énergies sur nos événements
- En proposant une démarche d'alimentation responsable

### Nos objectifs principaux :

- Signalétique neuve\* : -50%
- Quantité de déchets\* : -10% chaque année
- Taux de prestataires locaux : 85%
- Consommation d'électricité\* : - 15%
- Offre végétarienne, locale et de saison : en augmentation permanente

### Développer le capital humain

- En consolidant notre politique RH
- En veillant au bien-être et à la qualité de vie au travail
- En garantissant la santé et la sécurité des collaborateurs et du public
- En développant des dispositifs d'accessibilité aux personnes en situation de handicap sur nos événements
- En favorisant l'insertion professionnelle

### Nos objectifs principaux :

- Maintien du taux de satisfaction recrutement et intégration
- Satisfaction globale des équipes : 80%
- Prévention des risques & accessibilité : augmenter les mesures mises en oeuvre

### Assurer une gouvernance responsable

- En assurant un management transversal garantissant l'éthique et l'intégrité des équipes et des pratiques
- En mettant en place une stratégie d'achats responsables
- En développant une communication responsable
- En développant un numérique responsable

### Nos objectifs principaux :

- Amélioration de nos éco-scores : +1 point en moyenne chaque année
- Taux d'application de notre checklist comm' responsable : 90%
- Ecriture d'une charte sur l'usage de l'intelligence artificielle, et signature par 100% des membres de l'équipe

\*sur nos événements récurrents

Autour de ces enjeux, nous avons développé un plan d'action précis. Celui-ci a été renouvelé en 2025, avec des objectifs à atteindre sur 3 ans.

Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs, à renforcer l'amélioration continue de notre système de management responsable, à rester à l'écoute de notre écosystème, et à adopter un rôle d'ambassadeur dans notre secteur. Pour cela, nous nous engageons également à communiquer, en transparence, nos résultats, initiatives, difficultés et avancées relatives à notre démarche de développement durable.

Rattachés au Groupe Sud Ouest (GSO), nous inscrivons notre politique RSE en adéquation avec la raison d'être du Groupe, qui se définit comme suit : "Acteur engagé des territoires, GSO informe, relie et mobilise autour des défis de notre société".